

Průzkum ČRa: Firmy v cloudu dokáží pružněji reagovat na potřeby svého IT a přitom ušpřit až 40 %

Praha, 30. září 2015 – Podle zjištění Českých Radiokomunikací (ČRa) využívají cloudové služby především ty firmy, které potřebují flexibilně plánovat své náklady na IT. Pro 47 % z nich představují investice do technologií významnou část rozpočtu. Firmy bez cloudu investují do technologického zázemí mnohem méně. Z průzkumu ČRa rovněž vyplývá, že řada firem klade při výběru poskytovatele důraz na úspory a návratnost investice. Cloud umožňuje mnohem pružnější plánování investic.

„Cloudové služby obecně přinášejí významné úspory na straně investic a provozních nákladů. Samozřejmě záleží na typu firmy, nicméně ve střednědobém horizontu, tedy v období tří až čtyř let, mohou firmy s cloudem ušetřit 30 % až 40 % z celkových nákladů na IT,“ uvádí Vít Vážan, finanční ředitel ČRa.

Díky využití cloudových služeb firmy nemusejí budovat nákladné serverovny nebo datová centra se zálohovanými klimatizačními a napájecími systémy, nemusí řešit jejich provoz, pořizovat a spravovat fyzické servery. Nezanedbatelnou výhodou je výrazná úspora elektrické energie nutné k provozu vlastních serverů a prostředků, které zároveň nemusejí být vynaloženy na budování prostor pro umístění fyzické IT infrastruktury. Další úspory přináší snížení personálních kapacit a také zabezpečení, které bývá zajišťované poskytovatelem.

„Kromě snížení nákladů na firemní technologie přináší cloud rovněž výhodu v možnosti pružněji plánovat další investice. Většina firem, které cloud nemají, plánuje investice do IT infrastruktury v horizontu zhruba 4 let. U uživatelů cloudu je plánování mnohem flexibilnější, dokáží reagovat v mnohem kratším horizontu. Náš průzkum ukázal, že 40 % firem, které už mají cloud, plánuje na období 1 – 2 roky, díky efektivitě cloudových služeb jsou schopni se rozhodovat rychleji,“ dodává dále Vít Vážan z ČRa.

Pro firmy, které zatím cloud nemají, je otázka nákladů na druhém místě, hlavně řeší obavy ze složité integrace s existujícími systémy, udává to 63 % dotazovaných firem. To, že strach z technických problémů není na místě, dokazují zkušenosti firem, které cloud již využívají, 66 % z nich uvedlo, že přechod na cloudové řešení proběhl bez technických potíží. Důležité je zvolit takového poskytovatele, který dokáže po konzultacích navrhnout optimální řešení přechodu do cloudu a také poskytnout adekvátní technickou podporu.

Průzkum byl pro ČRa zpracován společností Perfect Crowd. Během něho bylo dotázáno 130 firem působících v České republice s více než 45 zaměstnanci a obratem větším než 50 milionů Kč. Osloveni byli IT ředitelé nebo lidé, kteří rozhodují o investicích do IT.



České Radiokomunikace a.s. (ČRa) jsou leaderem v poskytování digitální infrastruktury. Kromě vysílacích služeb se firma zaměřuje na propojování světa televize, rádia a internetu. Provozuje vlastní datová centra a svým zákazníkům poskytuje špičkový výpočetní výkon. ČRa disponují vlastní optickou pátevní sítí a díky silné vysílací infrastruktuře mohou nabídnout zákazníkům i bezdrátové řešení, případně připojení blízkých lokalit pomocí optických vláken.

Kontakt pro média

Petra Miterová

Neopublic Porter Novelli

M +420 731 475 481

E petra.miterova@neopublic.cz

